

# KLTN: Định Hướng Thực Hành, Đổi Mới Sáng Tạo và Khởi Nghiệp

Đặng Ngọc Sinh

# Outline:

- 1. Giải thích một số khái niệm (Concepts and definitions)
- 2. Các hình thức đổi mới sáng tạo và khởi nghiệp (Types of innovation and start-up/ entrepreneurship)
- 3. Một Số Hướng Dẫn Khi Làm LVTN về Thực Hành Đổi Mới Sáng Tạo Và Khởi Nghiệp

# Đổi mới sáng tạo (innovation) là gì?

- Từ Latin: 'novus' or 'new' - mới

**Innovation = Invention +  
Application/commercialization**

**Đổi mới sáng tạo = Phát minh + áp dụng/Thương mại  
hóa**

----- > Traditional view

# *Đổi mới sáng tạo (Innovation) và sáng tạo (creation)*

- Innovation: đưa vào áp dụng/ thương mại hóa những phát minh/sáng tạo
- Creativity: Đưa ra những ý tưởng sáng tạo

## Các hình thức đổi mới sáng tạo

- 1. Đổi mới gia tăng (incremental innovation): Đổi mới dựa trên những kiến thức và nguồn lực đã có sẵn.
- 2. Đổi mới cấp tiến (radical innovation): đòi hỏi kiến thức và nguồn lực mới

# Khởi nghiệp (Entrepreneurship)

- **Doanh nhân khởi nghiệp (an entrepreneur)** : là người tổ chức và điều hành một hoặc nhiều ngành kinh doanh mới và tự chịu rủi ro về tài chính.
- == > Doanh nhân khởi nghiệp cũng là một trong những nhân tố sản xuất (factors of productions) , cùng với đất đai, lao động và nguồn vốn.
- **Entrepreneurship**: “is a process that involves the discovery, evaluation, and exploitation of opportunities to introduce new products, services, processes, ways of organizing, or markets” (Shane and Venkataraman, 2000, p. 219).

# Entrepreneur vs start-up

- Khởi nghiệp (start-up) thường dựa vào việc kêu gọi số lượng tiền lớn từ các nhà đầu tư, ví dụ như nhà đầu tư thiên thần (angel investors), nhà tư bản đầu tư mạo hiểm (venture capitalists) hoặc các hình thức huy động vốn từ cộng đồng (crowdfunding).

Organization Innovation Classification	Innovation Areas	
	Area	Example
Total	Diversification	Private Renting
Evolutionary	Customer Focus	Call Centres
	Diversification	Housing Plus
Expansionary	Organizational Structures	Network Form, Demonstration Project
	Organization Expansion	Stock Transfers, Mergers, Contract Management, Geographical Growth
Developmental	New Management Techniques	Business Focus, Performance Targets



- When an enterprise produces a good or service or uses a method or input that is new to it, it makes a technical change. The first company to make a given technical change is an innovator. Its action is innovation.”

- 
- Schmookler (1966)

- “Innovation by definition must be successful in the market. “The test of innovation, after all, lies not in its novelty, its scientific content, or its cleverness. It lies in its success in the marketplace.”

- Drucker (1993)

- It is the creativity of an entrepreneur that results in invention [creation of new knowledge] and innovation [application of knowledge] to create new products, services or processes.

# Một Số Hướng Dẫn Khi Làm LVTN về Thực Hành Đổi Mới Sáng Tạo Và Khởi Nghiệp

- Viết về đổi mới sáng tạo có một số đặc điểm riêng, nó có thể going với một bài viết học thuật nhưng đôi khi không được xếp là bài nghiên cứu học thuật
- Mục đích của bài viết định hướng thực hành đổi mới sáng tạo là giải quyết một vấn đề cụ thể
- Cần cân nhắc về quyền sở hữu trí tuệ khi viết bài về thực hành đổi mới sáng tạo

# Một Số Hướng Dẫn Khi Làm LVTN về Thực Hành Đổi Mới Sáng Tạo Và Khởi Nghiệp

- Phát triển sản phẩm mới
- Cải thiện sản phẩm đã có sẵn
- Xây dựng được phương pháp quản lí, sản xuất và chế biến mới
- Cải thiện phương pháp, hình thức quản lí, sản xuất và chế biến mới
- Phát triển được thị trường mới
- Cải thiện thị trường đã có
- Khai thác các nguồn cung ứng nguyên liệu sản xuất mới

# Một Số Hướng Dẫn Khi Làm LVTN về Thực Hành Đổi Mới Sáng Tạo Và Khởi Nghiệp



Seeing the world  
through  
the eyes of the  
customer

vs.



Seeing the world  
through  
the perspective  
of the company

*For success in entrepreneurship, there are some glasses that are better than others to view the situation.*

# Một Số Hướng Dẫn Khi Làm LVTN về Thực Hành Đổi Mới Sáng Tạo Và Khởi Nghiệp

“There is a myth that successful companies begin with grandiose ambitions. The implication is that entrepreneurs should start with megalomaniacal goals in order to succeed. To the contrary, my observation is that great companies began by asking simple questions”  
(Guy Kawasaki, 2015)

## Bắt đầu với những câu hỏi đơn giản:

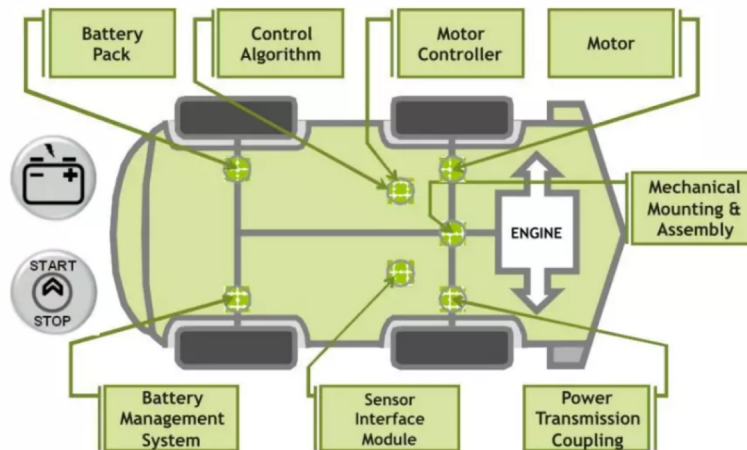
- Ví dụ: Hầu hết mọi người đều có điện thoại thông minh có thể chụp ảnh và kết nối với internet.
- Vậy thì sao? Họ làm gì với những bức ảnh đó? ==== > họ có nhu cầu chia sẻ, nhu cầu được khen không? Làm thế nào để họ chia sẻ? ....
- ==== > Instagram
- Mọi người có thể quay videos bằng điện thoại, và điện thoại có thể kết nối với internet. Thế thì sao? Họ có muốn chia sẻ videos ngắn không? Làm thế nào để họ chia sẻ các videos sáng tạo với thế giới?
- ==== > Tiktok

# Solving Problems...

5



How do you provide clean drinking water at low cost?



How do you convert an existing car into a hybrid?

**REVOLO**

# Một Số Hướng Dẫn Khi Làm LVTN về Thực Hành Đổi Mới Sáng Tạo Và Khởi Nghiệp

- Thị trường đại chúng (mass market): Sản xuất theo qui mô lớn, tập trung vào toàn bộ thị trường với nhiều đối tượng khách hàng.
- Thị trường ngách (niche market): Tập trung vào một bộ phận khách hàng cụ thể với nhu cầu và đặc điểm riêng.



**Abstract:** summarize your paper

**Problem Statement:** the problem or issue your invention will solve

### **Introduction & Background**

- An introduction and background to the problem you are solving
  - how was the problem created?
  - Is there a way of doing things better
  - Who it will affect the most?
  - How much does the problem cost the com
- What are/ were the attempts by others to solve the problem or tackle the issue.
- What is the success rate for these attempts and other related areas, communities, the environment & etc?

## **Objective:**

- The objective of your invention and the paper.
- • Your paper could focus on the methods you used to measure the success of your invention

## **Procedure:**

- A detailed step by step way on – How you produced your invention?
- How you measure its success.
- Talk about what worked BUT also on what did not work.

**The materials and methodology** used for your invention must be explained in detail.

**Results and Discussion:** The result of your study (your product and tests conducted). Use diagrams, tables etc

**Conclusion:**

# References:

- Business Start-Up Guide Starting a Business in North Carolina. The North Carolina Small Business and Technology Development Center Copyright 2014. Revised 2023
- Chen, Ximing Yin. 26 Feb 2019, *Connotation and types of innovation from: The Routledge Companion to Innovation Management* Routledge
- DIFFERENCE BETWEEN STARTUP AND SMALL BUSINESS. ISSN: 2581-5628
- The innovation process from an idea to a final product: a review of the literature. International Journal of Comparative Management · January 2018
- Innovating Start-up Business and Entrepreneurship. DOI : 10.35291/2454-9150.2020.0435
- <https://www.asti.org.my/wp-content/uploads/2020/12/Module-9-A-Guide-to-Write-an-Invention-Innovation-Paper.pdf>
- <https://www.slideshare.net/Nsrcellimb/innovation-for-startups>
- [https://insight.cumbria.ac.uk/id/eprint/3475/1/Taylor\\_WhatIsInnovation.pdf](https://insight.cumbria.ac.uk/id/eprint/3475/1/Taylor_WhatIsInnovation.pdf)