

Số: /BGDDĐT-GDCTHSSV
V/v tổ chức các hoạt động hưởng ứng
Ngày Quyền của người tiêu dùng
Việt Nam năm 2022

Hà Nội, ngày tháng 8 năm 2021

Kính gửi:

- Các Sở Giáo dục và Đào tạo¹;
- Các Đại học, Học viện; các Trường Đại học, Cao đẳng sư phạm.

Thực hiện Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 26 tháng 5 năm 2020 của Chính phủ về ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; Kế hoạch số 4073/KH-BCT ngày 9/7/2021 của Bộ Công thương tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2022. Với mục đích từng bước đưa Ngày Quyền của người tiêu dùng thành động lực và điểm nhấn quan trọng trong đời sống kinh tế xã hội, góp phần xây dựng môi trường kinh doanh, tiêu dùng lành mạnh cho đất nước, Bộ Giáo dục và Đào tạo đề nghị các Sở Giáo dục và Đào tạo, Đại học, Học viện, Trường Đại học, Cao đẳng sư phạm (gọi là Đơn vị) căn cứ tình hình cụ thể của dịch bệnh Covid-19 trên địa bàn tổ chức các hoạt động hưởng ứng, cụ thể như sau:

1. Thời gian tổ chức các hoạt động: Từ ngày 15/11/2021 đến hết tháng 5/2022, tập trung vào Ngày Quyền người tiêu dùng Việt Nam 15/03/2022.

2. Chủ đề Ngày Quyền người tiêu dùng Việt Nam năm 2022: “*Tiêu dùng an toàn trong thời kỳ bình thường mới*”.

3. Nội dung tuyên truyền

- Tiêu dùng an toàn trong thời kỳ bình thường mới.
- Tiêu dùng an toàn trên nền tảng trực tuyến.
- Tiêu dùng an để bảo vệ bản thân, gia đình và xã hội.
- Thông tin cá nhân là tài sản quan trọng của người tiêu dùng.
- Xây dựng môi trường kinh doanh trực tuyến minh bạch, công bằng và an toàn cho người tiêu dùng.
- Tiêu dùng thời kỳ số: đúng lúc, đúng chỗ.
- Tiêu dùng qua mạng - mua hàng chính hãng.

¹ Sở Giáo dục, Khoa học và Công nghệ tỉnh Bạc Liêu.

- Không sản xuất và tiêu dùng sản phẩm có hại cho sức khỏe và môi trường.

- Bảo vệ người tiêu dùng là trách nhiệm của toàn xã hội.

- Kinh doanh lành mạnh, tiêu dùng bền vững.

- Người tiêu dùng có quyền được an toàn, khiếu nại và bồi thường.

4. Hình thức tổ chức các hoạt động tuyên truyền, giáo dục nâng cao nhận thức quyền của người tiêu dùng cho học sinh, sinh viên

- Tổ chức các hội thi, tọa đàm, mít tinh, sinh hoạt... tìm hiểu pháp luật, kiến thức, kỹ năng bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; tuyên truyền qua hệ thống pa nô, áp phích, băng rôn, khẩu hiệu, hệ thống phát thanh, website... của nhà trường.

- Tuyên truyền, giáo dục pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng lồng ghép trong các hoạt động trải nghiệm, hoạt động ngoài giờ lên lớp cho học sinh, sinh viên.

- Phối hợp tổ chức cho các doanh nghiệp trên địa bàn cam kết sản xuất, cung cấp dịch vụ bảo đảm an toàn, chất lượng; các hoạt động thúc đẩy hiểu biết và tương tác giữa doanh nghiệp và học sinh, sinh viên.

Bộ Giáo dục và Đào tạo đề nghị các đơn vị nghiêm túc triển khai thực hiện các nội dung tại Công văn này và báo cáo kết quả triển khai thực hiện về Bộ Giáo dục và Đào tạo (qua Vụ Giáo dục Chính trị và Công tác học sinh, sinh viên) trước ngày 20/04/2022.

Địa chỉ liên hệ: Vụ Giáo dục Chính trị và Công tác học sinh, sinh viên, Bộ Giáo dục và Đào tạo, 35 Đại Cồ Việt, Hai Bà Trưng - Hà Nội (đ/c Nguyễn Việt Hà, điện thoại: 0912.446.933; email: hanv@moet.gov.vn).

**KT. BỘ TRƯỞNG
THỨ TRƯỞNG**

Nơi nhận:

- Như trên;
- Bộ trưởng (để b/c);
- Các Thứ trưởng (để ph/h);
- Bộ Công thương (để ph/h);
- Lưu: VT, Vụ GDCTHSSV.

Ngô Thị Minh